



Brújula. Semilleros de Investigación

Volumen 9, Número 17, enero-junio, 2021. pp. 32-46

Bogotá D. C., Colombia

ISSN 2346-0628 (en línea)

<https://doi.org/10.21830/23460628.84>

INTELIGENCIA Y LOGÍSTICA

Las implicaciones de la guerra comercial entre China y Estados Unidos en el sector textil colombiano

Carlos David García Sánchez

Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá

RESUMEN

El choque entre dos economías tan fuertes como las de Estados Unidos y China augura impactos muy fuertes en la economía mundial, los cuales tendrán repercusiones más fuertes en los países emergentes, que tienen como base económica la exportación de materias primas sin algún tipo de transformación. Sin embargo, ¿todos los impactos serán negativos? Esta investigación tiene como objetivo hallar las implicaciones que trae la guerra comercial a un país emergente como Colombia. Por ello, se focaliza el sector textil —dado que es el más fuerte dentro del comercio en disputa—, para así poder identificar si son favorables, o no, los nuevos escenarios globales que se abren en medio de esta guerra a gran escala nunca antes experimentada.

PALABRAS CLAVE

Trade war; commercial war; guerra comercial; sector textil colombiano.

CITACIÓN

García, C. (2021). Las implicaciones de la guerra comercial entre China y Estados Unidos en el sector textil colombiano. *Revista Brújula de Investigación*, 9(17). 32-46. <https://doi.org/10.21830/23460628.84>

Recibido: 20 de agosto de 2020

Aceptado: 9 de mayo de 2021

Contacto: Carlos David García Sánchez ✉ cgarcia@uniempresarial.edu.co



Introducción

No pretendo ser un experto en economía política, pero sé lo suficiente como para afirmar que cuando un estadounidense paga veinte dólares por el acero a un fabricante inglés, Estados Unidos tiene el acero e Inglaterra tiene los veinte dólares. Pero cuando se pagan veinte dólares por el acero a un fabricante estadounidense, Estados Unidos tiene el acero y los veinte dólares. (Bacaria, 2018)

Esta famosa frase de Abraham Lincoln le sirvió al gobierno de Trump como bandera para poder cerrar la brecha en la balanza comercial estadounidense, siguiendo además los principios de la teoría de la balanza comercial favorable, la cual indica que las exportaciones deben ser superiores a las importaciones, dando como resultado un mayor nivel de ingresos para un país y para poder implementar este principio:

Estados Unidos está usando una política económica de proteccionismo donde restringe las importaciones de otros países a través de métodos, tales como, aranceles sobre los bienes importados, cuotas de importación salvaguardias generando de esta manera el encareciendo de dichos bienes, que además, Estados Unidos ha enfocado en materias primas que considera esenciales para cerrar su brecha comercial e incentivar su economía. (Contreras, 2017)

Por otra parte, China ha puesto en práctica una política expansionista que algunos economistas denominan *economía heterodoxa*, que se integra a nuevos mercados de forma rápida y muy dinámica, generando cadenas de valor global y alta competitividad en la mayoría de los mercados en donde está presente.

Es por esto que, con estas dos contra posiciones se desenvuelve la guerra comercial entre China y Estados Unidos, donde las salvaguardias y los aranceles excesivamente altos para algunos bienes primarios (como acero y aluminio), sean el verdugo de países en desarrollo que se han basados en la teoría del desarrollo

para identificar las condiciones socioeconómicas y las estructuras económicas necesarias y hallar la senda que los al desarrollo humano, el crecimiento económico sostenible y tomar un papel proactivo dentro de este conflicto (Ordóñez, 2014).

Sin embargo, países como Colombia, Perú y la misma Brasil deben superar muchos procesos de competencia internacional y sobresalir como economías emergentes fuertes y competitivas ante un panorama difícil y de alta competitividad sin márgenes de error (Valle, 2014).

El presente artículo se basa en el análisis cuantitativo de informes sectoriales de gestión, índices de productividad e informes de crecimiento, además, toma en cuenta los estudios realizados por las diferentes entidades supranacionales, todo ello con el fin de ayudar a la explicación del problema, la medición en los impactos y la evaluación de la realidad económica de una forma más objetiva.

Guerra comercial entre China y Estados Unidos

Desarrollo de la guerra comercial entre Estados Unidos y China

La guerra comercial entre Estados Unidos y China empezó oficialmente el 23 de marzo de 2015, cuando Estados Unidos impuso salvaguardias al acero y aluminio a nivel mundial. Se impuso entonces un arancel del 25% a todas las importaciones de acero (excepto a las provenientes de Argentina, Australia, Brasil y Corea del Sur) y un arancel del 10% a todas las importaciones de aluminio (excepto a las de Argentina y Australia) (La Información, 2018). Con esta imposición Estados Unidos buscaba incentivar la industria nacional y contrarrestar los efectos de la sobrecapacidad de acero a el mundo (Ospina, 2018), sin embargo, como efecto sub-



yacente a esta salvaguarda, China impuso, casi de inmediato, nuevos aranceles de 15 a 25% a 128 productos provenientes de Estados Unidos (La Información, 2018). México, por su parte, no se quedó de brazos cruzados e incrementó los aranceles en un 25% a productos de acero, además impuso nuevos aranceles a productos de Estados Unidos de los sectores automotriz, aeroespacial, electrónico y construcción (Ospina, 2018).

Por otro lado, hay que tener en cuenta que con esta salvaguarda 12,52 millones de toneladas no podrán ingresar al mercado norteamericano (ANDI, 2018), por lo que toda esta mercancía empezará a buscar países que tengan aranceles más bajos (como Colombia). Por otra parte, se incrementó el nerviosismo de los inversionistas, lo que generó estancamientos y cancelaciones de inversiones, así como el encarecimiento de productos que utilizan estos dos metales, como es el caso de electrodomésticos, automóviles, latas, la industria de la construcción y de servicios de extracción, lo que afectará directamente al consumidor final, ya que es quien terminará pagando las salvaguardias.

Después de esta respuesta por parte de China, Estados Unidos realizó una lista inicial de 1334 productos, por un valor de 50 mil millones de dólares, los cuales están sujetos a un arancel del 25%, en esta lista se incluyen gran cantidad de químicos, medicamentos, metales y aparatos de tecnología de punta de las industrias aeroespacial y robótica (Portafolio, 2018). A lo que China responde con aranceles del 25% a 106 productos en bienes como la soya, automóviles y productos químicos. A partir de ese momento, las negociaciones han ido y vuelto, generando una constante donde Estados Unidos impone nuevos aranceles y China responde con restricciones similares (Palumbo & Nicolaci, 2019) (ver tabla 1).

Como consecuencia de estos *ires y venires* de listas y respuestas a las regulaciones y proteccionismos de las dos partes, también se han visto involucradas dos empresas chinas muy importantes en el sector de telecomunicaciones, se trata de ZTE y Huawei. La primera recibió un bloqueo comercial por parte de Estados Unidos durante siete años, donde ninguna empresa estadounidense podía realizar negociaciones con ZTE,

Tabla 1. *Cómo se ha desarrollado la guerra comercial entre Estados Unidos y China*



Fuente: oficina del Censo de Estados Unidos (Palumbo, 2019).



puesto que la empresa china se saltó el bloqueo comercial impuesto por Estados Unidos a Irán. Después de conversaciones entre las dos partes Estados Unidos permitió la restauración de ZTE, con condiciones como la restauración de su comité directivo en el país americano y la inclusión de informantes estadounidenses para evitar la repetición de dicho acto (Xataka Móvil, 2019).

De otra parte, tanto Huawei como ZTE fueron acusadas por el Gobierno de Estados Unidos de realizar actividades de espionaje y obtener información confidencial para Pekín, razón por la cual tomó medidas radicales como que ninguna empresa estadounidense pueda realizar negocios con dichas empresas; esto llevó a que Google suspendiese sus relaciones con Huawei y se generara un ambiente de incertidumbre mundial, ya que los equipos fabricados por esta empresa china no recibirán las actualizaciones normales brindadas por el gigante de Silicon Valley.

Para Estados Unidos esta confrontación contra China y la Unión Europea no es una guerra comercial sino una lucha contra su déficit comercial, que asciende a casi 500 mil millones de dólares, donde principalmente China ha sido catalogada como la culpable, según el gobierno de Donald Trump, ya que acusa a China de competencia desleal y robo de propiedad intelectual, lo que amenaza a la seguridad nacional de Estados Unidos.

Con lo anterior, la potencia americana retoma fuertemente el pensamiento “American First” y su seguridad nacional, para proteger su economía mediante acciones de proteccionismo económico como las cuotas de importaciones para artículos estipulados, salvaguardias e incremento de aranceles, para también impulsar su industria nacional y mantener a Estados Unidos como la superpotencia tecnológica preeminente del mundo (El Cronista, 2018).

El impacto de la guerra comercial ha tenido cabida en todos los aspectos económicos a nivel mundial, sin embargo, ¿cuán vulnerable es

América Latina a todos estos efectos? Uno de estos es el precio del dólar, este fenómeno lleva a que las divisas latinoamericanas se devalúen y les cueste más importar insumos, lo que impacta directamente a sus mercancías, perdiendo competitividad ante las dos potencias, además, el encarecimiento de sus deudas externas presenta un agravante muy fuerte: el cese de inversión extranjera por el nerviosismo de los inversionistas frente a el conflicto (Revista Dinero, 2019).

En segundo lugar, la caída de los precios en las materias primas genera la disminución del beneficio y la recaudación potencial de una mayor colocación, tanto en China como en Estados Unidos (Revista Dinero, 2019), a lo que suman todas las salvaguardias que se han impuesto mutuamente, obligando a los productores a aumentar los precios de la mercancía y, por consiguiente, afectando al cliente final, perdiendo así competitividad en los mercados internacionales. Desde otro punto de vista, Perú y Argentina pueden llegar a sacar provecho de esta situación, ya que estos son eslabones fundamentales en la nueva ruta de la seda, lo que permitiría la participación en este mercado de las economías de estos dos países (Portafolio, 2019).

Relaciones comerciales entre China y Estados Unidos

Las relaciones comerciales entre China y Estados Unidos se inician formalmente con la firma del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT)¹, en 1947,

¹ Tratado que se basa en las reuniones periódicas de los estados miembros, en las que se realizan negociaciones tendientes a la reducción de aranceles, según el principio de reciprocidad. Las negociaciones se hacen miembro a miembro y producto a producto, mediante la presentación de peticiones acompañadas de las correspondientes ofertas.

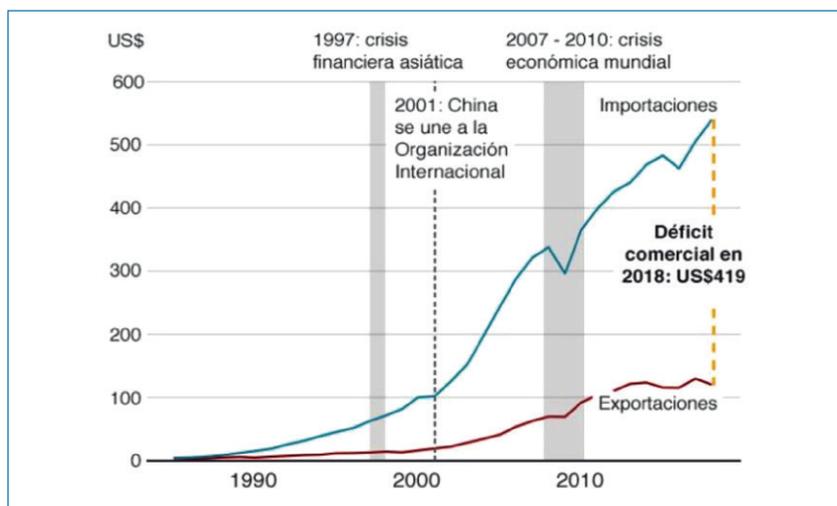


Figura 1. Comercio de Estados Unidos con China

tras finalizar la Segunda Guerra Mundial. De hecho, Estados Unidos fue el gestor y principal impulsor de este acuerdo; su objetivo consistía en impulsar un ordenamiento comercial a escala mundial más abierto, estable y transparente, así como luchar contra el proteccionismo y la discriminación (Banco de la República Colombia, 2017). Sin embargo, en 1950 China disidió retirarse de dicho acuerdo ya que lo consideraba desigual (ver figura 1).

De otro lado, Estados Unidos siempre estuvo interesado en tener buenas relaciones comerciales con China, por lo que le ofreció la cláusula de la Nación Más Favorecida², en 1986, y ofreció cero aranceles bajo programas tales como el del Sistema Generalizado de Preferencias³,

² *Most Favored Nation Clause*, significa que un país otorga alguna concesión, privilegio o inmunidad a una nación dentro de un acuerdo comercial en el contexto de la Organización Mundial del Comercio.

³ El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) concede arancel cero o aranceles reducidos a los países beneficiarios. Los países menos desarrollados generalmente reciben tratamiento preferencial para ciertos productos y reducciones arancelarias significativas.

en 1970. De este modo, China y Estados Unidos redujeron sus aranceles significativamente; en el caso de China, esta pasó de un porcentaje en aranceles para las importaciones estadounidenses de un 40% (a principios de la década de 1990) a un 8% (2017), mientras que Estados Unidos, en el mismo periodo de tiempo, redujo sus porcentajes del 7% al 3% (Chad, 2019).

Igualmente, Estados Unidos nunca consideró a China como un enemigo, sino, más bien, como un competidor y un aliado en diferentes ramos, por ejemplo, en el sector tecnológico. En este sentido, el mundo está viviendo una nueva revolución industrial en el ámbito de las nuevas tecnologías, donde el aumento de la complejidad y el desarrollo tecnológico aumenta la cooperación entre China y Estados Unidos, pues el objetivo de China es lograr consolidarse en la economía digital y para esto resulta esencial la participación de las empresas *high tech* norteamericanas (Castro, 2019).

Así mismo, esa buena relación que tenían Estados Unidos y China se ve reflejada en las importaciones de ambos países, donde cada uno tiene una participación importante dentro de

**Tabla 2.** Comercio bilateral entre Estados Unidos y China

Estados Unidos de América importa desde China			Total
Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	
\$481.369.890	\$525.801.231	\$563.234.622	\$1.570.405.743
China exporta hacia el mundo			Total
Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	
\$2.097.637.172	\$2.263.370.504	\$2.494.230.195	\$6.855.237.871
Estados Unidos de América importa desde el mundo			Total
Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018	
\$2.249.113.117	\$2.406.362.556	\$2.612.379.157	\$7.267.854.830

la balanza comercial del otro. Por ejemplo, las entidades responsables de reportar los procesos mercantiles de ambos países indican que, entre 2016 y 2018 (ver tabla 2), China exportó bienes por un valor cercano a los 6,8 mil millones de dólares, de los cuales Estados Unidos compró el 23%, lo que, a su vez, representa el 22% de los bienes que Estados Unidos importa (7,2 mil millones de dólares). Ahora bien, las importaciones desde China a Estados Unidos aumentaron de 2016 a 2017 en un 8,45%, y de 2017 a 2018 volvieron aumentar en un 6,65% (Trade Map, 2019).⁴

Los bienes que más ha exportado China a Estados Unidos son los artículos catalogados dentro la posición arancelaria 85⁵, la cual comprende celulares, insumos para el mantenimiento y reparación de estos, aparatos de video y reproducción de audio, entre otros. Este grupo representa el 28% del total exportado a Estados Unidos entre 2016 y 2018 (Trade Map, 2019).

4 Cálculos basados en estadísticas del US Census Bureau y UN Comtrade, desde enero de 2016.

5 La posición arancelaria 85 contiene los siguientes elementos: aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos, incluidos los teléfonos de usuario de auricular inalámbrico combinado con micrófono, y los aparatos de telecomunicación por corriente portadora o telecomunicación digital, videófonos y sus partes.

Además, en el mismo periodo de tiempo China ha importado cerca de 5,5 mil millones de dólares, de los cuales Estados Unidos proveyó el 8%, lo que representa el 10% del total de bienes exportados por este país (4,6 mil millones de dólares). Al mismo tiempo, las importaciones desde Estados Unidos a China aumentaron en el periodo de 2016 a 2017 en un 13%, y de 2017 a 2018 presentaron un aumento, solo que menos significativo, del 1%. (Trade Map, 2019).

Por último, los bienes que China más importa de Estados Unidos son los artículos de la ya mencionada posición arancelaria 85, que representan el 12% de los bienes importados entre 2016 y 2018, la diferencia con las importaciones de Estados Unidos de este mismo grupo arancelario es que China importa circuitos integrados, microestructuras electrónicas, diodos, transistores y dispositivos de material semiconductor símil (Trade Map, 2019).

Así mismo, por el transcurrir de la guerra comercial, esta empezó a tener sus efectos en 2018 cuando se liberaron todas las confrontaciones directas entre China y Estados Unidos, reduciendo sus operaciones comerciales en un 16% de las importaciones y en un 11% de las exportaciones entre Estados Unidos y China, tal como lo muestra la figura 2, siendo este el punto

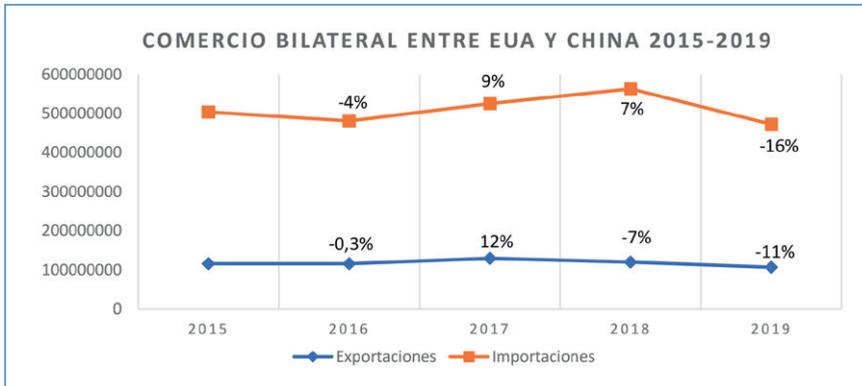


Figura 2. Comercio bilateral entre Estados Unidos y China 2015-2019

más bajo desde 2015, que, si se compara con 2019 (-8% en exportaciones y -6% en importaciones) muestra una reducción menor a la ocurrida en 2018 y 2019.

Así las cosas, resulta claro por qué Estados Unidos debe buscar, en primer lugar, otro socio comercial que supla la reducción de las importaciones y, en segundo lugar, cubrir la demanda interna para los diferentes productos, lo que genera que países con economías en desarrollo puedan competir en este mercado tan importante. Por otro lado, centrando la mirada en los productos textiles, Estados Unidos ha dejado de importar de forma gradual dichos productos desde China, tal como lo muestra la tabla 3, demostrando de esta manera que la reducción en las importaciones es en todos los sectores económicos y no solo en el de materias primas, que es donde se han centrado los medios y diferentes entidades especializadas.

Contexto histórico sector textil Colombia

La industria de las confecciones en Colombia tiene sus inicios en la década de los cincuenta, periodo caracterizado por el auge de las empresas textiles que permitió el nacimiento de fábricas de confección en ciudades como Medellín y Bogotá. Desde entonces, estas dos ciudades se han convertido en los centros del sector confeccionista en Colombia, representando cada una el 33% de las confecciones del país (Inexmoda, 2008).

Han tenido una gran trayectoria, debido al gran desarrollo a nivel local y la alta demanda de compradores. El origen de este sector se remonta a 1907, cuando se crean las primeras empresas de tejidos en el país, algunas son Fábrica de Hilados y Tejidos El Hato, Compañía de Tejidos de Bello, Fábrica de Tejidos Hernán-

Tabla 3. Importaciones provenientes de China a Estados Unidos

Año	Importaciones	%
2015	\$ 40.426.386	
2016	\$ 37.279.089	-7,8%
2017	\$ 36.808.613	-1%
2018	\$ 37.859.156	3%
2019	\$ 35.881.010	-5%



dez y Compañía Colombiana de Tejidos (Coltejer), en la década de los cincuenta se empezaron a crear empresas para productos específicos como fue el caso de Leonisa (Sectorial, 2011).

Por otra parte, uno de los estándares del sector se encuentra en el diseño de modas, los procesos industriales agregados de los insumos y la calidad de la confección, es decir, en la *diferenciación de los productos*, no en el costo de producción ni el precio de venta de estos y los servicios ofrecidos. Este cambio de esquema es muy benéfico para esta industria en particular y la economía en general.

De esta manera, para 1980 se da apertura a los mercados internacionales, creando

corporaciones especializadas en este campo, como Inexmoda, que se enfoca a dar a conocer el mercado textil ante el mundo, luego nace Colombiamoda y Colombiatex de Américas, abriendo negociaciones e intercambios comerciales.

Por consiguiente, con todos estos cambios el éxito no pudo ser más directo, las exportaciones se dispararon un 117% de 2015 a 2016, y siguen un crecimiento promedio del 6% anual, como se muestra en la figura 3. Por otra parte, se presentó también un aumento en el índice de producción en 2019 del 4,1%, como se puede ver en la figura 4, así como un 0,7% en ventas en ese mismo año.

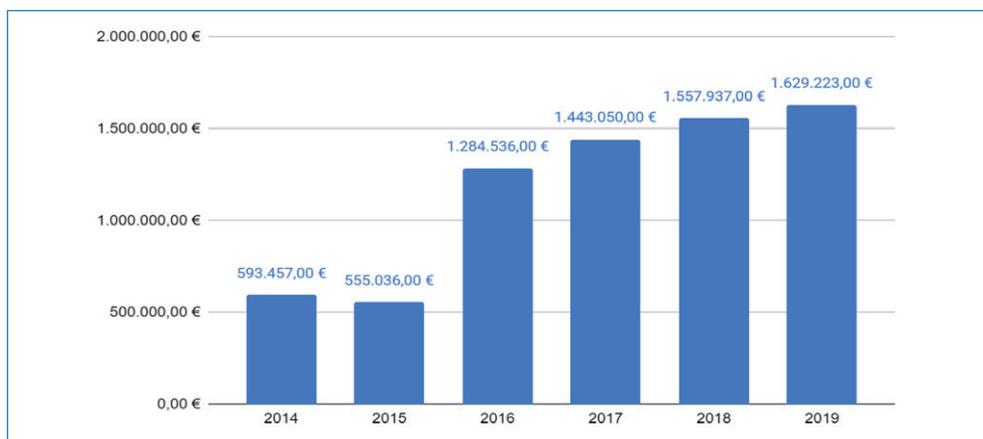


Figura 3. Exportaciones del sector textil colombiano 2014-2019

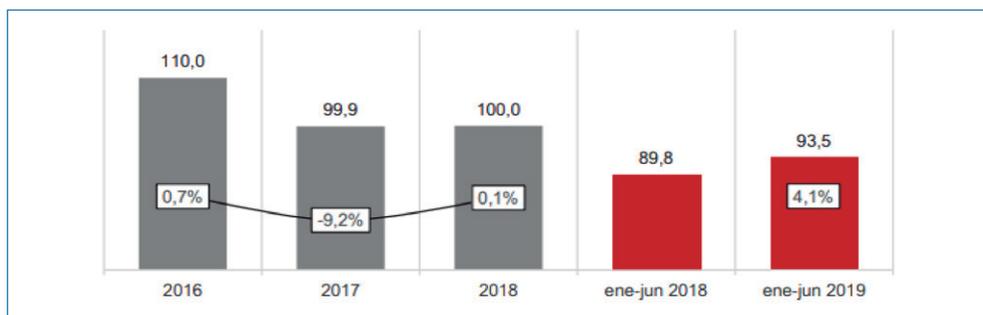


Figura 4. Índice de producción prendas de vestir

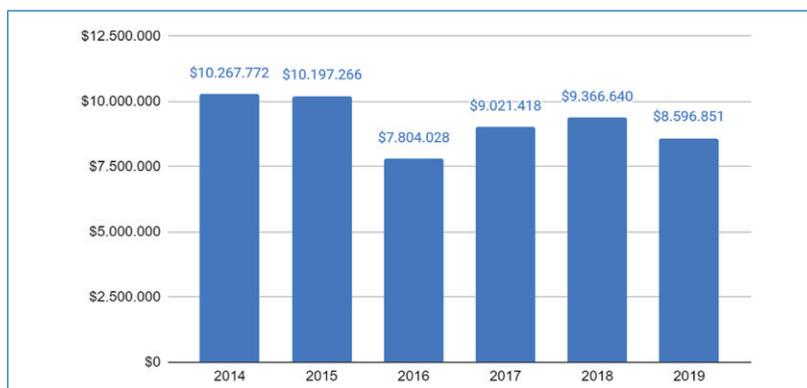


Figura 5. Exportaciones chinas a América Latina y el Caribe 2014-2019

Relaciones comerciales entre China y Colombia en el sector textil

En los últimos años las importaciones desde China han aumentado en todos los sectores productivos, especialmente en el sector textil, ya que el país asiático vislumbró en el mercado latinoamericano una gran oportunidad de expansión para los productos terminados, creciendo un promedio anual del 17% entre 1993 y 2003. En lo que atañe a Colombia, actualmente estas importaciones han ido aumentando desde 2013, teniendo en cuenta la ventaja absoluta que este país ha desarrollado por medio de la mano de obra productiva sobre las manufacturas que se realizan a nivel mundial.

Según la revista *Semana*, bajo el título “El dragón chino no solo se está quedando con San Victorino” (2016), la exministra de Comercio,

Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, “reconoce que el comercio de China con el mundo ha tenido un gran crecimiento en los últimos 15 años”. En el caso de América Latina, pasó de 12.000 millones de dólares en 2001 a 235.297 millones el año pasado, sin embargo, para efectos de este estudio, se desglosó esta cifra tomando únicamente los productos terminados, mostrando los resultados expresados en la figura 5, donde se identifica que en el periodo 2014-2019 no presenta un crecimiento y, por el contrario, ha disminuido su presencia en un 16,27%.

Colombia no ha sido ajena a ese flujo comercial, en ese mismo periodo las importaciones pasaron de 332 millones de dólares, en 2014, a 470 en 2019, mostrando un aumento del 41%, como se observa en la tabla 4, sin embargo, la balanza comercial de estos dos países resulta ser

Tabla 4. Balanza comercial entre Colombia y China

Balanza comercial entre Colombia y China						
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Importaciones desde China	\$332.217	\$405.445	\$359.149	\$468.503	\$480.150	\$469.118
Exportaciones a China	\$436.638	\$360.681	\$263.506	\$307.549	\$364.687	\$3.707
Balanza comercial	\$104.421	-\$44.764	-\$95.643	-\$160.954	-\$115.463	-\$465.411

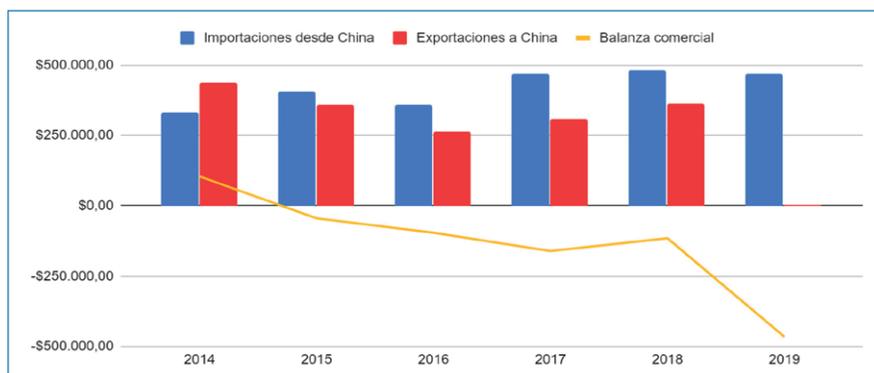


Figura 6. Importaciones y exportaciones a China y Balanza Comercial colombiana

deficitaria para Colombia, pues a partir de 2015 las exportaciones a China no logran compensar la creciente importación, arrojando una diferencia del 445% como se ve en la figura 6.

Hay que tener en cuenta que los productos chinos son más económicos que los producidos en Colombia, sin embargo, la cantidad de productos terminados exportados es mucho más alta que la cantidad importada desde China, inclusive superior a la de productos importados desde otras partes de mundo (ver figura 6). Aunque las exportaciones realizadas en el periodo 2014 a 2018 (entendiendo 2014=100%) se han reducido en un 14,56% y que las importaciones han aumentado en un 39,25%, esto no ha significado para Colombia una amenaza.

Relaciones comerciales en el sector textil entre Estados Unidos y Colombia

Durante todo el siglo XIX y gran parte del XX Colombia, prácticamente, solo miraba a las potencias del norte global, esta práctica es denominada *respice polum*, su traducción del latín es: “mirar hacia el norte”, y a partir de este principio es que Estados Unidos se ha convertido desde entonces en el socio comercial más importante para nuestro país, como lo muestra la figura 7, donde se aprecia que el mercado estadounidense representa el 31% de las exportaciones colombianas, lo que ha ayudado al posicionamiento de la economía colombiana como una economía

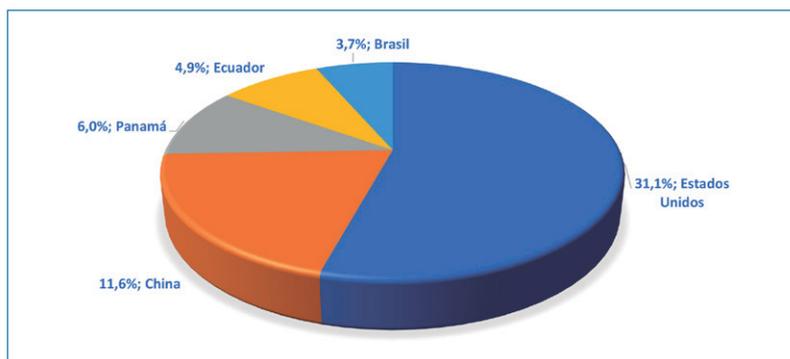


Figura 7. Principales socios comerciales



creciente y fuerte, al punto de catalogarse como *emergente*. Adicionalmente, el Fondo Monetario Internacional (FMI) proyectó un crecimiento para América Latina entre el 0% y el 0,8% en 2018, y para las economías emergentes del 4,5% , mientras que para Colombia dicha proyección fue del 3,3%, superando así a la de países como Argentina (3,1) y Brasil (0,9), siendo el único de la región con una variación positiva respecto a 2018 (Vicepresidencia de la República de Colombia, 2019), mostrando la fuerza que tiene la economía colombiana en estos momentos.

Así mismo, el intercambio comercial de Colombia y Estados Unidos se basa principalmente en materias primas, como se muestra en la en la tabla 5, donde los productos con el

porcentaje más alta de exportación son los combustibles y los minerales que, a su vez, son el sustento principal de la economía colombiana, representando el 54,8% de sus exportaciones totales.

Centrando las relaciones comerciales entre Colombia y Estados Unidos en el sector textil, se puede ver una de las posiciones arancelarias de los textiles haciendo parte del *top* de productos más exportados a Estados Unidos (ver tabla 5). La clasificación arancelaria 62, que encierra todas las prendas de vestir y complementos, soportando de esta manera el importante crecimiento de este sector en la industria del país, además de mantener durante los últimos 5 años la cuota exportadora y sosteniendo la balanza

Tabla 5. Principales productos exportados por Colombia a Estados Unidos

Top 10 productos más exportados a Estados Unidos			
Posición arancelaria	Producto	Valor	% total exportados
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; sustancias bituminosas.	\$7.281.086,00	59,0%
'06	Árboles vivos y otras plantas; bulbos, raíces y similares; flores cortadas y follaje ornamental.	\$1.166.287,00	10,0%
'09	Café, té, mate y especias.	\$1.061.986,00	9,0%
'71	Perlas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos.	\$590.980,00	5,0%
'76	Aluminio y sus manufacturas.	\$265.870,00	2,0%
'39	Plásticos y sus manufacturas.	\$179.016,00	1,5%
'08	Frutas y nueces comestibles; cáscara de cítricos o melones.	\$169.150,00	1,4%
'62	Prendas y complementos (accesorios) de vestir, que no sean de punto.	\$119.745,00	0,9%
'85	Maquinaria y equipos eléctricos y sus partes; grabadoras y reproductores de sonido, televisión.	\$110.809,00	0,9%
'84	Maquinaria, aparatos mecánicos, reactores nucleares, calderas y sus partes.	\$98.827,00	0,8%

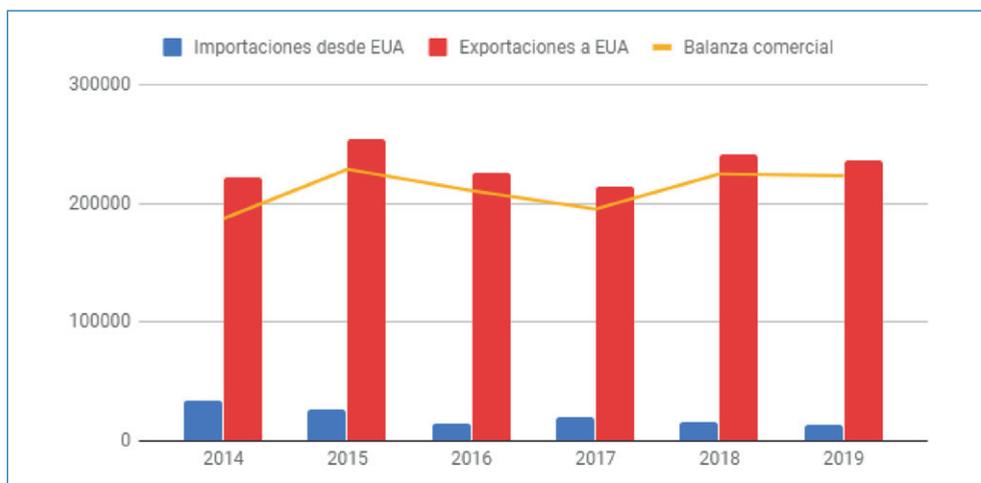


Figura 8. Importaciones y exportaciones de Colombia a Estados Unidos en miles de dólares y Balanza Comercial

del sector en superávit, tal como se muestra en la figura 8, donde aparecen como los principales productos textiles exportados en 2015 los trajes, conjuntos, chaquetas para hombres o para niños, con una participación del 17%, seguido por sostenes, fajas y corsés, con un 14%, por otro lado, los productos con menor volumen de importaciones son medias, calcetines y bañadores, con tan solo un 3%.

Impacto para Colombia de la guerra comercial entre Estados Unidos y China

Un análisis de la Cámara de Comercio Colombo Americana, AmCham Colombia, indica que de 5745 posiciones hay 740 con oportunidad de exportación desde Colombia hacia Estados Unidos, dentro de las cuales se destaca el vidrio templado de seguridad, que es un producto que Estados Unidos ya compra desde Colombia y que alcanzó ventas cercanas a los 31,7 millones de dólares en 2018. Esta cifra representa el 8,8% del total de importaciones de Estados Unidos que llegaron a los 359,3 millo-

nes de dólares, mientras que la participación de China en ese mercado es del 75,3%, por lo cual el vidrio templado colombiano tiene margen para ganar terreno, debido al aumento de aranceles, (El Tiempo, 2019). En este mismo sentido, hay una buena perspectiva para el hierro y el acero, cuyos mercados alcanzaron en 2018 los 39,1 millones de dólares. En este punto cabe recordar que Colombia cuenta con un Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos y no triangula material chino en sus exportaciones (ANDI, 2018), lo que le genera a Estados Unidos confianza y seguridad.

Por otro lado, en el sector agrario se pueden presentar desplomes en el mercado del café que podrían implicar que su precio de venta no alcance a cubrir ni siquiera los costos de producción, por lo que los caficultores tienen que soportarse en los 250 mil millones de pesos en apoyos que ha destinado el Gobierno para amortiguar tal impacto (Vega, 2019).

Adicionalmente, como se anotó anteriormente, en el sector textil China está buscando mercados para complementar el que perdió en



Estados Unidos, para no tener que disminuir su capacidad productora, esto la ha llevado a inundar mercados menos fuertes o en crecimiento, con precios que ninguna otra economía puede igualar, y eso es justo lo que hace en Colombia, el promedio de crecimiento en cantidad de productos textiles chinos importados (ubicados en las posiciones arancelarias de la 61 a la 63) es del 8,8%, por lo que a futuro generaría coyunturas potencialmente peligrosas para el sector textil colombiano.

Se debe recordar que gracias a la globalización de los mercados y a diferentes acuerdos comerciales establecidos por el Gobierno colombiano, nuestro sector textil ha tenido un incremento importante en los últimos años a nivel internacional, en especial entre 2015 y 2019, esto, debido a que el sector se ha direccionado a la exportación de sus productos terminados, generando una buena imagen que ha atraído a la inversión. Sin embargo, hay que considerar lo siguiente: 1) el gasto colombiano en moda aumentó en un 5%; 2) las exportaciones del sector colombiano representan el 17.4% del PIB de 2019; y 3) la producción interna de textiles en Colombia creció 4.1% en el primer semestre de 2019, pero nada de esto significó un aumento proporcional en las ventas para industrias locales, esto es debido a que dicho consumo se focalizó en los bienes importados.

A lo anterior se suma que la producción china se caracteriza por su capacidad de reducir el costo de mano de obra a niveles muy bajos, lo que muestra claramente la incapacidad de muchos países emergentes para lograr dichos niveles, lo que les lleva a sucumbir en el intento. Este es el caso de Colombia, que “ha perdido cerca de 600 mil empleos en uno de los sectores más importantes que tiene Colombia, como lo es el sector textil”, afirma el gerente general

de Pat Primo y presidente de la Cámara Colombiana de Confecciones y Afines (CCCYA), Guillermo Criado, en una entrevista para el diario *El Nuevo Siglo*.

Asimismo, el empresario señala que en

2016 teníamos 606.752 empleos formales, y al cierre de 2018 teníamos 542.321, es decir que perdimos 10,6% de los empleos formales del sector textil y confección. [Adicionalmente,] muchos de estos ahora desempleados son madres cabezas de familia del nivel de subsistencia, en 2016 éramos unos 2 millones de personas que dependemos de esta industria, y hoy somos 1 millón 500 mil, encima, hay 136 compañías que se han ido a reestructuración y a liquidación en los últimos 15 años [según cifras de la Superintendencia de Sociedades]. (s. p.)

Este testimonio da cuenta de que la inserción de la economía china al país ha traído grandes impactos al sector textil, haciendo que su participación disminuya no solo a nivel laboral, sino también a niveles productivos y comerciales, impactando de esa manera el PIB del país, bajando ingresos per cápita y, por consiguiente, la reducción del consumo de otros bienes y servicios, creando un círculo vicioso sin una aparente salida beneficiosa para el país. Adicionalmente, resulta curioso que los históricos del DANE no muestren el comportamiento citado por Guillermo Criado, pero tampoco lo contradigan, ya que no existe ningún medio, por lo menos público, para poder realizar un análisis detallado y discriminado que sirva para refutar tales movimientos en el lapso estudiado.

Para terminar, es claro que China representa una grave amenaza para el sector colombiano, mientras que Estados Unidos es una ventana a múltiples oportunidades, no solo para el sector de estudio sino para muchos otros. Adicionalmente, Colombia debe enfocar sus esfuerzos en exportar un gran porcentaje de su producción textil, dado que a nivel local el producto colom-



biano no es tenido en cuenta por la demanda interna, dado que el consumidor colombiano, a pesar de querer productos con calidad colombiana, los desea con precios chinos, por lo que al producto textil le resulta muy complicado competir en su propio terreno, lo que no sucede a nivel internacional, donde el producto colombiano es valorado por su calidad y por su diversidad en la confección.

Conclusiones

La guerra comercial entre China y Estados Unidos está generando múltiples problemas tanto económicos como políticos, rompiendo las relaciones de las dos economías más importantes del mundo, así como las de la Unión Europea, Canadá y Japón con Estados Unidos, debido a una protección económica sin precedentes en la historia de la economía global. Pero mientras Estados Unidos se blindo, China, a su vez, se expande con iniciativas como la “nueva ruta de la seda”, que interconecta a todos los continentes.

Por otro lado, América Latina, a pesar de los problemas económicos que están causando esta dos superpotencias, tiene muchas posibilidades de aprovechar el vacío de cualquiera de estas dos economías. Sin embargo, para poder sacar el máximo provecho, los países latinoamericanos deben superar muchos procesos de competencia internacional para poder acceder a todas las oportunidades que puedan presentarse, de no ser así, dichos países solo podrán esperar a que pase la tormenta y tratar de *sobrevivir* a la guerra comercial más significativa de la historia.

En suma, Colombia tiene muchos puntos a favor, uno de estos es que como “amigo” de Estados Unidos ha recibido tasas de exportación preferenciales y puede suplir parte de los vacíos que está dejando China; por otro lado, un punto negativo son los bajos niveles de los pre-

cios de café que, no obstante, si sabe manejar la situación, tiene la oportunidad de fortalecer otro sector económico, el cual podría cubrir el mercado del acero y el aluminio, que tiene una gran proyección a nivel mundial, no solo en Estados Unidos, sino también en varios países europeos.

Agradecimientos

El autor agradece a la Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá por el apoyo brindado para la realización de este artículo.

Declaración de divulgación

El autor declara que no existe ningún potencial conflicto de interés relacionado con el artículo. Los puntos de vista y los resultados de este artículo pertenecen a los autores y no reflejan necesariamente los de las instituciones participantes.

Financiamiento

El autor no declara fuente de financiamiento para la realización de este artículo.

Sobre el autor

Carlos David García Sánchez. Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá. Contacto: cgarcia@uniempresarial.edu.co

Bibliografía

- ANDI. (9 de abril de 2018). *Productores de acero en alerta por productos que buscarán ingresar a mercado colombiano y por eventual exclusión del país en medida estadounidense*. ANDI. <http://www.andi.com.co/Home/Noticia/1087-productores-de-acero-en-alerta-por-produ>
- Bacaria, J. CIDOB. *La guerra comercial ha empezado*. Barcelos Center for International Affairs. https://www.cidob.org/es/publicaciones/serie_de_publicacion/opinion/seguridad_y_politica_mundial/la_guerra_comercial_ha_empezado



- Banco de la República Colombia. (2017). *¿Qué es el Acuerdo general de aranceles y comercio (GATT)?* <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-acuerdo-general-aranceles-y-comercio-gatt>
- Castro, J. (18 de agosto de 2019). *China acentúa la cooperación con EE.UU.* Clarín. https://www.clarin.com/economia/china-acentua-cooperacion-ee-uu-0_Rej31MB0.html
- Chad, B. (2019). *The 2018 US-China Trade Conflict After 40 Years of Special Protection*. Peterson Institute for International Economics. <https://www.piie.com/publications/working-papers/2018-us-china-trade-conflict-after-40-years-special-protection>
- Contreras, M. (23 de junio de 2017). *¿Qué es la economía heterodoxa?* UNAM. economia.unam.mx/smh/economia-heterodoxa.html
- El Cronista. (14 de diciembre de 2018). *Cuál es el verdadero motivo de la guerra comercial entre EE.UU. y China.* <https://www.cronista.com/financiamtimes/Cual-es-el-verdadero-motivo-de-la-guerra-comercial-entre-EE.UU.-y-China-20181213-0065.html>
- El Tiempo. (13 de mayo de 2019). *Efectos en Colombia de la guerra comercial.* <https://www.eltiempo.com/economia/empresas/efectos-en-colombia-de-la-guerra-comercial-361114>
- La Información. (9 de marzo de 2018). *Los nuevos aranceles de Trump apuntan a una guerra comercial con Asia y Europa.* <https://www.lainformacion.com/espana/los-nuevos-aranceles-de-trump-apuntan-a-una-guerra-comercial-con-asia-y-europa/6343765/>
- La Información. (2 de abril de 2018). *La guerra comercial se recrudece: China impone aranceles a 128 artículos de EEUU.* <https://www.lainformacion.com/mundo/guerra-comercial-china-impone-aranceles-productos-de-eeuu-acero/6345313/>
- Ospina, M. (8 de abril de 2018). *Presidente Trump impone arancel del 25% a las importaciones de acero y del 10% al aluminio.* ANDI. <http://www.andi.com.co/Uploads/Boleti%CC%81n%20No.%2012%20-%20Comite%CC%81%20Colombiano%20de%20Productores%20de%20Acero%20ANDI.pdf>
- Palumbo, D. & Nicolaci, A. (10 de mayo de 2019). *Guerra comercial Estados Unidos y China: 5 gráficos para entender el conflicto que tiene en vilo a la economía mundial.* BBC News. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-48215625>
- Portafolio. (3 de abril de 2018). *EE.UU. presentó la lista de productos chinos que tendrán aranceles.* <https://www.portafolio.co/internacional/ee-uu-presento-la-lista-de-productos-chinos-que-tendran-aranceles-515776>
- Portafolio. (25 de abril de 2019). *Vecinos de Colombia se vuelcan a la nueva Ruta de la Seda china.* <https://www.portafolio.co/economia/vecinos-de-colombia-se-vuelcan-a-la-nueva-ruta-de-la-seda-china-528943>
- Revista Dinero (25 de mayo de 2019). *4 formas en que la guerra comercial entre EE.UU. y China ya impacta en América Latina.* <https://www.dinero.com/inversionistas/articulo/asi-impacta-la-guerra-comercial-entre-eeuu-y-china-a-america-latina/272479>
- Revista Semana (27 de mayo de 2016). *El dragón chino no solo se está quedando con San Victorino.* <https://www.semana.com/economia/articulo/chinos-en-colombia-competencia-desleal/475460/>
- Trade Map. (8 de mayo de 2019). *Comercio bilateral entre Estados Unidos y China.* ITC. <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Vega, C. (13 de mayo de 2019). *El Espectador. Los coletazos para Colombia de la guerra comercial entre China y EE.UU.* <https://www.elespectador.com/economia/los-coletazos-para-colombia-de-la-guerra-comercial-entre-china-y-eeuu-articulo-860455>
- Vicepresidencia de la República de Colombia. (21 de octubre de 2019). *Colombia uno de los mercados emergentes de mayor crecimiento en América Latina: Vicepresidenta en foro del sector.* <https://mlr.vicepresidencia.gov.co/Paginas/prensa/2019/Colombia-uno-de-los-mercados-emergentes-de-mayor-crecimiento-en-America-Latina-Vicepresidenta-en-foro-del-sector.aspx>
- Xataka Móvil. (1 de enero de 2019). *Huawei y ZTE, a punto de ser prohibidas en todo Estados Unidos por orden de Trump, según Reuters.* <https://www.xatakamovil.com/huawei/huawei-zte-a-punto-ser-prohibidas-todo-estados-unidos-orden-trump-reuters>